

Topics of dissertations
for the study program *Small and medium management*
in the field of study *Economics and management*
for the Academic year 2022/2023

Number of topics: 13

English program

| | |
|------------------------|--|
| Študijný odbor | ekonomika a manažment |
| Školiteľ/školiteľka | doc. Ing. Marek Csabay, PhD. |
| názov témy v SJ | Aktuálne trendy v bilaterálnej ekonomickej diplomacii z pohľadu podpory internacionalizácie malého a stredného podnikania |
| názov témy v AJ | Current trends in bilateral economic diplomacy from the perspective of promotion of small and medium-sized enterprises' internationalization |
| jazyk záverečnej práce | anglický, slovenský |
| forma štúdia | denná/externá |
| cieľ | Vedeckým cieľom dizertačnej práce bude vyhodnotenie tendencií v systéme a formách podpory internacionalizácie (medzinárodného podnikania) malých a stredných podnikov zo strany bilaterálnej ekonomickej diplomacie štátu na základe komparatívnej analýzy a iných zvolených metód. |
| anotácia v SJ | Predmetom dizertačnej práce je skúmanie aktuálnych trendov v ekonomickej diplomacii s osobitným zameraním na podporu internacionalizácie malých a stredných podnikov. Metódou časovej alebo komparatívnej štúdie, resp. prostredníctvom inej vhodne definovanej metódy bude vyhodnotený súčasný koncepčný, inštitucionálny a programový rámec ekonomickej diplomacie ako strešného pojmu pokrývajúceho presadzovanie a ochranu ekonomických záujmov štátu s osobitným dôrazom na cieľovú skupinu podnikov. Práca identifikuje inovatívne postupy a nástroje ekonomickej diplomacie a z nich vyplývajúce benefity pre malé a stredné podniky. Súčasťou výsledkov výskumu by mali byť odporúčania pre prax ekonomickej diplomacie vo vybranom štáte. |
| Anotácia v AJ/NJ | The subject of the dissertation is to examine current trends in economic diplomacy with a special focus on the promotion of the internationalization of small and medium-sized enterprises. By means of a longitudinal or a comparative study, eventually by means of another suitably selected method, current conceptual, institutional and programmatic framework of economic diplomacy (as an umbrella term covering the promotion and protection of economic interests of the state with special emphasis on the target group of companies) will be evaluated. The thesis shall identify innovative practices and instruments of economic diplomacy as well as from them resulting benefits for small and medium-sized enterprises. The results of the research should comprise recommendations for the practice of economic diplomacy in a selected country. |

| | |
|------------------------|---|
| Študijný odbor | ekonomika a manažment |
| Školiteľ/školiciteľka | doc. Ing. Marek Csabay, PhD. |
| názov témy v SJ | Porovnanie inštitucionálnych modelov nemeckej a rakúskej ekonomickej diplomacie |
| názov témy v AJ/NJ | Comparison of institutional models of German and Austrian economic diplomacy Vergleich der institutionellen Modelle deutscher und österreichischer Wirtschaftsdiplomatie |
| jazyk záverečnej práce | anglický, nemecký |
| forma štúdia | denná/externá |
| cieľ | Vedeckým cieľom dizertačnej práce bude vyhodnotenie efektívnosti fungovania nemeckého a rakúskeho modelu ekonomickej diplomacie na základe komparatívnej analýzy inštitucionálnych modelov, ako aj modelov riadenia a rozhodovania. |
| anotácia v SJ | Dizertačná práca sa zameria na porovnanie inštitucionálnych modelov ekonomickej diplomacie zvolených krajín. Teoretickým východiskom práce sú konceptuálne modely ekonomickej diplomacie a teórie rozhodovacích procesov v štátnej správe. Práca vo výskumnej časti identifikuje zvolený konceptuálny rámec ekonomickej diplomacie v oboch krajinách, aplikované inštitucionálne modely a hlavných aktérov. Práca porovná nástroje a formy podpory, teritoriálne priority a aplikovanú metodiku hodnotenia efektívnosti. Práca vyhodnotí výhody a nevýhody skúmaných modelov. Výstupy práce by mali obsahovať sumár odporúčaní pre aplikačnú prax ekonomickej diplomacie. |
| Anotácia v AJ | The dissertation will focus on the comparison of institutional models of economic diplomacy of selected countries. The theoretical basis of the work is provided by conceptual models of economic diplomacy and the theory of decision-making processes in state administration. Investigative part of the thesis identifies applied conceptual frameworks of economic diplomacy in both countries, as well as applied institutional models and main actors. The thesis compares instruments and forms of assistance, territorial priorities and the applied methodology of evaluation. The thesis evaluates the advantages and disadvantages of the investigated models. The outputs of the thesis should contain a summary of recommendations for the practice of economic diplomacy. |
| Anotácia v NJ | Im Mittelpunkt der Dissertation steht der Vergleich institutioneller Modelle der Wirtschaftsdiplomatie ausgewählter Länder. Theoretische Grundlagen der Arbeit bestehen aus konzeptionellen Modellen der Wirtschaftsdiplomatie und der Theorie der Entscheidungsprozesse in der Staatsverwaltung. Der Forschungsteil der Dissertation beinhaltet die Identifizierung des gewählten konzeptionellen Rahmens der Wirtschaftsdiplomatie in beiden Ländern, angewandte institutionelle Modelle und die Hauptakteure der Wirtschaftsdiplomatie. Die Dissertation vergleicht Instrumente und Formen der Unterstützung, territoriale Prioritäten und angewandte Methoden der Effizienzbewertung. Die Arbeit bewertet die Vor- und Nachteile der untersuchten Modelle. Die Ergebnisse der Dissertation sollen eine Zusammenfassung von Empfehlungen für die Praxis der Wirtschaftsdiplomatie enthalten. |

| | |
|------------------------|--|
| Študijný odbor | ekonomika a manažment |
| Školiteľ/školiiteľka | Priezvisko, meno vrátane titulov Dubrovina Nadiya, Assoc. Prof., CSc., PhD |
| názov témy v SJ | Modelovanie business procesov vo vybranom podniku |
| názov témy v AJ/NJ | Modeling business processes in the selected company |
| jazyk záverečnej práce | Anglicky (English) |
| forma štúdia | denná/externá |
| cieľ | <p>Vedeckým cieľom dizertačnej práce bude:</p> <p>The purposes of the PhD thesis are to characterize and describe the sequences of business processes on the selected company; to formalize them by means graphs, logic relations and mathematical formulas; to evaluate the efficiency of developed models of business processes for increasing the performance of the company.</p> |
| anotácia v SJ | <p>Pre efektívny manažérsky systém je potrebné odhaliť a charakterizovať postupnosti business procesov v podniku. Táto úloha je komplikovaná prepracovaním veľkých informačných tokov, pochopením technologického či organizačného pozadia súvisiacich business procesov, ich vzájomnou závislosťou a prepojením na sieť alebo hierarchické modely. V súčasnosti existuje množstvo príkladov moderného softvéru, ktorý je užitočný na modelovanie a analýzu business procesov pre akýkoľvek typ podniku. Doktorand by mal vedieť vytvárať modely podnikových procesov vo vybranom podniku, mať určité znalosti a zručnosti na používanie takéhoto softvéru na ich modelovanie a analýzu.</p> |
| Anotácia v AJ/NJ | <p>For the effective managerial system is necessary to reveal and characterize the sequences of business processes on the enterprise. This task is complicated due to the elaboration of big information flows, understanding the technological or organizational background of the related business processes, their interdependence and connection to the network or hierarchical models. Nowadays there are a lot of examples of modern software which is useful for modelling and analysis of business processes for any type of enterprise. PhD student should be able to develop models of business processes in the selected company, have some knowledge and skills to use such software for their modelling and analysis.</p> |

| | |
|------------------------|--|
| Študijný odbor | ekonomika a manažment |
| Školiteľ/školiiteľka | Priezvisko, meno vrátane titulov Dubrovina Nadiya, Assoc. Prof., CSc., PhD |
| názov témy v SJ | Strategické riadenie malého podnikania v zdravotníctve |
| názov témy v AJ/NJ | Strategical management of small business in health services |
| jazyk záverečnej práce | Anglicky (English) |
| forma štúdia | denná/externá |
| cieľ | <p>Vedeckým cieľom dizertačnej práce bude:</p> <p>The purposes of the PhD thesis are: to study the development of small business in health services on the example of the selected country or group of countries; to analyse the perspectives of the development of different specialization in small business in health services on the example of the selected country or group of countries and to design the complex of models of strategical management for the selected company specialized on the providing health services.</p> |
| anotácia v SJ | <p>Súkromný sektor zohráva dôležitú úlohu v rozvoji zdravotníckych služieb v mnohých krajinách sveta. Malé podnikanie v zdravotníctve rýchlo rastie vďaka svojej flexibilita na trhu, relatívne nízkym investíciám na rozbeh a poskytovanie zdravotníckych služieb pre miestne obyvateľstvo. Je obľúbené pre špecializácie ako: stomatológia, krása a estetická medicína, kozmetológia, fyzioterapia, psychoterapia, kúpele a wellness atď. Mnohí lekári a zdravotníci poskytujú svoje služby v zdravotníctve ako malé podniky. Malé podnikanie v zdravotníctve a službách na podporu zdravia majú veľký potenciál a rieša problém nedostatku zdravotníckeho personálu a sestier, vytvárajú nové miesta na trhu práce pre rôznych odborníkov v zdravotníctve, sú založené na prístupe orientovanom na pacienta. Vzhľadom na silnú konkurenciu na trhu zdravotníctva by malo byť malé podnikanie v tomto sektore konkurencieschopnejšie, firmy by mali implementovať inovatívne technológie a nové business modely. Pre túto tému je potrebná prax v zdravotníckych organizáciách alebo spoločnostiach špecializovaných na zdravotnícke služby (alebo iné súvisiace služby). Rovnako doktorand musí vo svojom výskume využívať kvantitatívne a kvalitatívne metódy a byť schopný vyvinúť komplex modelov strategického riadenia pre vybranú spoločnosť špecializovanú na poskytovanie zdravotníckych služieb. Doktorand by mal argumentovať efektívnosťou vypracovaných modelov strategického riadenia malého podnikania v zdravotníctve pre teoretické a praktické otázky.</p> |
| Anotácia v AJ/NJ | <p>Private sector plays an important role in the development of health services in many countries of the world. Small business in health services is rapidly growing due to its flexibility on the market, relatively low investments for start and providing health services for local population. Small business in health industry is popular for such specialization as: dentistry, beauty and aesthetic medicine, cosmetology, physiotherapy, psychotherapy, spa and wellness, etc. Also some physicians and health workers provide their services in</p> |

healthcare as small business. Small business in health industry and healthcare have a great potential and solve the problem of lack of the medical staff and nurses, it creates new places on the labour market for different specialists in healthcare and health services, it is based on the patient-oriented approach. Due to the strong competition on health market small business in this sector should be more competitive, companies should implement innovative technologies and new business models. For this topic, the experience in healthcare organization or companies specialized on health services (or other related services) is necessary. As well as PhD student must to use quantitative and qualitative methods for his/her research and be able to develop the complex of models of strategical management for the selected company specialized on the providing health services. PhD student should argue the efficiency of developed models of strategical management of small business in health services for theoretical and practical issues.

| | |
|------------------------|--|
| Študijný odbor | ekonomika a manažment |
| Školiteľ/školiiteľka | doc. Ing. Michal Fabuš, PhD. |
| názov témy v SJ | Význam a postavenie medzinárodného obchodu EÚ v globálnom kontexte |
| názov témy v AJ | Importance and role of the EU in international trade in the global context |
| názov témy v NJ | Bedeutung und Stellung des internationalen Handels der EU im globalen Kontext |
| jazyk záverečnej práce | slovenský/anglický/nemecký |
| forma štúdia | denná/externá |
| cieľ | <p>Vedeckým cieľom dizertačnej práce bude:</p> <p>Cieľom dizertačnej práce je teoreticky vymedziť medzinárodnú obchodnú výmenu a následne analyzovať vývoj medzinárodného obchodu EÚ z pohľadu celosvetového obchodu.</p> <p>The aim of the dissertation is to theoretically define international trade and subsequently analyse the development of EU international trade in terms of global trade.</p> <p>Ziel der Dissertation ist es, den Außenhandel theoretisch zu definieren und anschließend die Entwicklung des EU-Außenhandels im Hinblick auf den Welthandel zu analysieren.</p> |
| anotácia v SJ | <p>Prvá časť dizertačnej práce sa bude zaoberať teoretickým vymedzením pojmového aparátu medzinárodnej obchodnej výmeny. Východiskom bude zmapovanie vývoja teórií medzinárodného obchodu, ich zovšeobecnenie budú využité pre ďalšie skúmanie. Z nadobudnutých poznatkov bude definovaný a vymedzený medzinárodný obchod, jeho formy a význam vo svetovej ekonomike. Druhá časť práce bude venovaná charakteristike a analyzovaniu vývoja medzinárodného obchodu v rámci krajín EÚ po roku 2010 s vymedzením špecifikácií a následne budú poznatky komparované s vybranými ukazovateľmi medzinárodného obchodu zo svetového hľadiska. Súčasťou dizertačnej práce budú návrhy a odporúčania v oblasti medzinárodného obchodu jej jednotlivých stakeholderov.</p> |
| Anotácia v AJ | <p>The first part of the dissertation will deal with the theoretical background of the conceptual apparatus of international trade. The starting point will be a mapping of the development of theories of international trade, their generalization will be used for further research. From the acquired knowledge, international trade, its forms, and importance in the world economy will be defined. The second part of the work will be devoted to the characteristics and analysis of the development of international trade within the EU countries after 2010 with the definition of specifications and then the findings will be compared with selected indicators of international trade from a global perspective. The dissertation will include proposals and recommendations in the field of international trade of its individual stakeholders.</p> |
| Anotácia v NJ | <p>Der erste Teil der Dissertation befasst sich mit der theoretischen Definition des Begriffsapparates des internationalen Handels.</p> |

| | |
|--|---|
| | <p>Ausgangspunkt soll die Entwicklung von Theorien des internationalen Handels sein, deren Verallgemeinerung für die weitere Forschung genutzt wird. Aus den erworbenen Kenntnissen wird der internationale Handel, seine Formen und Bedeutung in der Weltwirtschaft definiert und definiert. Der zweite Teil der Arbeit widmet sich der Charakteristik und Analyse der Entwicklung des internationalen Handels innerhalb der EU-Länder nach 2010 mit der Definition von Spezifikationen und vergleicht die Ergebnisse anschließend mit ausgewählten Indikatoren des internationalen Handels aus globaler Perspektive. Die Dissertation wird Vorschläge und Empfehlungen im Bereich des internationalen Handels seiner einzelnen Interessengruppen enthalten.</p> |
|--|---|

| | |
|------------------------|---|
| Študijný odbor | ekonomika a manažment |
| Školiteľ/školiťka | Klus, Martin, doc. PhDr. PhD. MBA |
| názov témy v SJ | Spoločné a rozdielne črty hospodárskej a politickej spolupráce Spojeného kráľovstva, Švajčiarska a Nórska s Európskou úniou |
| názov témy v AJ | Common and different features of economic and political cooperation between the United Kingdom, Switzerland and Norway and the European Union |
| jazyk záverečnej práce | Slovenský |
| forma štúdia | denná/externá |
| cieľ | Vedeckým cieľom dizertačnej práce bude prostredníctvom primárne analytickej, historickej a komparatívne metódy skúmať spoločné a rozdielne črty hospodárskej a politickej spolupráce troch špecificky vybraných európskych krajín s Európskou úniou. Charakterizovať a porovnať silné a slabé stránky skúmaných črt a vyvodiť z nich prípadné odporúčania pre samotné skúmané štáty resp. EÚ smerom k vyššej miere nastavenia efektívnosti vzájomnej hospodárskej a politickej spolupráce. |
| anotácia v SJ | Dizertačná práca sa zameria na skúmanie konkrétnych prejavov hospodárskej a politickej spolupráce troch špecificky vybraných krajín, ktoré sa z rôznych dôvodov a v rôznom historickom čase prostredníctvom svojich občanov rozhodli zostať mimo členstvo v Európskej únii. Napriek tejto skutočnosti sú, resp. zostali tieto krajiny rôzne prepojené smerom k EÚ, čo umožňuje viac alebo menej efektívnu spoluprácu a zároveň dáva priestor na dôsledný výskum. Cieľom dizertačnej práce bude vymedziť a charakterizovať toto prepojenie v oboch rovinách – hospodárskej aj politickej a prostredníctvom komplexnej analýzy ich silných a slabých stránok určiť mieru efektívnosti takejto spolupráce. Vzájomnou komparáciou sa zároveň na konkrétnych príkladoch umožní identifikovať priestor na prípadné zmeny a úpravy aktuálne nastavených politík, ktoré by umožnili zrevidovať mieru ich užitočnosti a hospodárnosti. |
| Anotácia v AJ | Dissertation thesis will focus on examining the specific approach to the economic and political cooperation of three specifically selected countries, which for various reasons and at different historical times, through their citizens, have decided to stay out of membership in the European Union. Despite this fact, these countries have remained differently connected towards the EU, which allows more or less effective cooperation between them and EU and at the same time leaves room for thorough research. The aim of the dissertation will be to define and characterise this connection at both levels - economic and political, and through a comprehensive analysis of their strengths and weaknesses to determine the degree of effectiveness of such cooperation. At the same time, mutual comparison will help us identify, on the basis of specific examples, the scope for possible changes and adjustments to the currently set policies. This could make possible to revise the degree of their usefulness as well as cost-effectiveness. |

| | |
|------------------------|--|
| Študijný odbor | ekonomika a manažment |
| Školiteľ/školiteľka | Klus, Martin, doc. PhDr. PhD. MBA |
| názov témy v SJ | Členstvo v Európskej únii a jeho politický a hospodársky dosah na Írsko, Portugalsko a Slovensko |
| názov témy v AJ | European Union membership and its political and economic impact on Ireland, Portugal and Slovakia |
| jazyk záverečnej práce | slovenský |
| forma štúdia | denná/externá |
| cieľ | Vedeckým cieľom dizertačnej práce bude prostredníctvom primárne historickej a komparatívne metódy skúmať konkrétne prejavy politických a hospodárskych dosahov členstva vybraných krajín v Európskej únii. |
| anotácia v SJ | Dizertačná práca sa zameria na skúmanie dosahu členstva troch geograficky, hospodársky aj politicky rozdielných členských krajín EÚ, ktoré navyše vstupovali do jej štruktúr v rozdielnom čase. A to rovnako z hľadiska charakteru a systému fungovania samotnej Európskej únie, resp. vtedajších Európskych spoločenstiev, ale aj z hľadiska geopolitického a v neposlednom rade aj z hľadiska charakteru skúmaných krajín. Tieto napriek ich odlišnosti, ale zároveň spája hneď niekoľko spoločných historických resp. demografických črt, ktoré mali dosah na mieru a charakter politického a hospodárskeho dosahu spojeného s ich členstvom v Európskej únii. Cieľom dizertačnej práce bude dôsledne vymedziť a charakterizovať tieto spoločné a rozdielne črty a na konkrétnych oblastiach s nimi spojenými následne analyzovať prejavy samotného dosahu členstva v EÚ v rámci skúmaných krajín. V neposlednom rade bude práca zahŕňať ambíciu vypichnúť konkrétne príklady tzv. dobrej praxe v tejto súvislosti, ktoré poslúžia ako konkrétne príspevky samotného výskumu do prípadného politického a hospodárskeho života skúmaných krajín. |
| Anotácia v AJ | Dissertation thesis will focus on examining the impact of the membership of three geographically, economically and politically different EU member states, which, moreover, entered its structures at different times. Both in terms of the development as well as system of functioning of the European Union (European Communities), but also from geopolitical point of view and nature of the analysed countries. Despite their differences, these are also connected by several common historical as well as demographic features that have had an impact on degree and nature of the political and economic impact associated with their membership to the European Union. The aim of the dissertation will be to thoroughly define and characterise these common and different features and to analyse EU membership impact within the examined countries on specific areas connected with them. Last but not least, the work will include the ambition to pinpoint specific examples of so-called good practice in this regard, which will serve as concrete contributions from the research itself to the possible political and economic reality of studied countries. |

| | |
|------------------------|---|
| Študijný odbor | ekonomika a manažment |
| Školiteľ/školiiteľka | Prof. Kabát, Ladislav |
| názov témy v SJ | Automobilový priemysel na Slovensku a jeho centrálné postavenie v ekonomike Slovenska, s dôrazom na odberateľsko-dodavateľské väzby na MSP, širšie sociálne prostredia a „rozvoj zelenej ekonomiky“ |
| názov témy v AJ/NJ | Automotive industry in Slovakia and its central position in the Slovak economy, with an emphasis on customer-supply links to SMEs, broader social environment and “development of green economy” |
| jazyk záverečnej práce | Slovak/english |
| forma štúdia | denná/externá |
| cieľ | <p>Vedeckým cieľom dizertačnej práce bude:</p> <p>Mapovať súčasné postavenie automobilového priemyslu na Slovensku ako piliera slovenskeho priemyslu. Osobitne zhodnotiť jeho odberateľsko-dodavateľské väzby na sektor MSP a jeho pôsobenie ako stimulátora rastu vedecto-technickej úrovne kooperujúcich malých podnikov a pri ich orientácii na „zelenú ekonomiku“.</p> |
| anotácia v SJ | <p>Vedeckým cieľom dizertačnej práce bude:</p> <p>Vybudovať informačnú databázu o relevantných údajoch o vybraných výrobných podnikoch zo segmentu automobilového priemyslu z hľadiska ich vzájomnej výrobnéj, obchodnej, marketingovej a sociálnej komunikácie. Navrhnuť nástroje a ukazovatele merania týchto vzťahov, resp. ich výsledkov. Konfrontovať proporčnosť ekonomického postavenia automobilového priemyslu s jeho participáciou na ekonomickom raste, na budovaní sociálneho prostredia a participácii na budovaní, resp. skvalitňovaní infraštruktúrnych investičných celkov budovaných štátom (cesty, železnice). Osobitnou úlohou bude identifikovať a ohodnotiť alokáciu predmetných väzieb presahujúcich materské regióny výrobcov automobilov.</p> |
| Anotácia v AJ/NJ | <p>Scientific goal:</p> <p>To build an information database on relevant data on selected production enterprises from the automobile industry segment in terms of their mutually productive, commercial, marketing, and social communication. To design the tools and indicators for measuring these relationships or their results. To confront the proportionality of the economic position of the automotive industry with its participation in economic growth, social environment building and participation in the construction or improvement of infrastructure investment units built by the state (roads, railways). A specific task will be to identify and evaluate the allocation of the links in question beyond the parent regions of car manufacturers.</p> |

| | |
|------------------------|--|
| Študijný odbor | ekonomika a manažment |
| Školiteľ/školiiteľka | Prof. Kabát, Ladislav |
| názov témy v SJ | Vplyv protipandemických opatrení na ekonomickú výkonnosť malých a stredných podnikov (MSP) a ich štátnom garantované kompenzácie |
| názov témy v AJ/NJ | Impact of anti-pandemic measures on the economic performance of small and medium-sized enterprises (SMEs) and their state guaranteed compensations |
| jazyk záverečnej práce | Slovak/english |
| forma štúdia | denná/externá |
| cieľ | <p>Vedeckým cieľom dizertačnej práce bude:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vybudovať informačnú databázu o ekonomických výsledkoch výberového súboru malých a stredných podnikov za obdobie ostatných 5-10 rokov • Navrhnuť a overiť kľúčové ukazovatele pre priebežné hodnotenie ekonomickej efektívnosti MSP • Identifikovať a kvantifikovať nepriame faktory zníženej ekonomickej efektívnosti MSP • Navrhnuť miery odhadu ich zníženej výkonnosti • Zhodnotiť komplexne situáciu vybraných podnikov v postkovidovom období s dôrazom na meranie vplyvu štátnej podpory |
| anotácia v SJ | <p>Pandemická situácia si vyžiadala rozsiahle opatrenia na obmedzenie mobility ľudí, tým aj obmedzenie zamestnaneckej mobility. Dôsledky týchto opatrení sa osobitne negatívne prejavili na fungovaní MSP, ktoré poskytujú služby (gastro, cestovný ruch, sociálne služby, školy a ďalšie). Pre znižovanie intenzity týchto dôsledkov boli prijímané rôzne preventívne opatrenia, osobitne obmedzovanie pohybu ľudí, testovanie a vakcinácia. Ich efektívnosť nebola doteraz explicitne odhadnutá. Zníženú ekonomickú výkonnosť výrobných podnikov, ale aj podnikov služieb je však možné čiastočne odhadnúť. Taktiež je možné kvantifikovať rozsah štátnej pomoci, ktorú tieto podniky v doterajšom období získali. Úlohou dizertačnej práce bude využiť disponibilné informačné zdroje pre vyhodnotenie efektívnosti štátnej podpory pri eliminácii, alebo znižovaní negatívnych dôsledkov administratívnych opatrení štátu v boji proti šíreniu kovidovej pandémie.</p> |
| Anotácia v AJ/NJ | <p>The pandemic situation has necessitated extensive measures to limit people's mobility, thereby limiting occupational mobility. The consequences of these measures have been particularly negatively transmitted on the functioning of SMEs providing services (gastro, tourism, social services, schools and others). Various preventive measures have been taken to reduce the intensity of these consequences, in particular restricting the movement of people, namely testing and vaccination. Their effectiveness has not yet been explicitly estimated. However, the reduced economic performance of both manufacturing and service undertakings can be partially estimated. It is also possible to quantify the state aid obtained by these undertakings in the current period. The task of the dissertation will be to use available information resources to evaluate the effectiveness of the state sub-operative in eliminating or reducing the negative</p> |

| | |
|--|---|
| | consequences of the administration measures of the state in the fight against the spread of the covid pandemic. |
|--|---|

| | |
|------------------------|--|
| Študijný odbor | ekonomika a manažment |
| Školiteľ/školiiteľka | doc. PaedDr. PhDr. Marcel Lincényi, PhD. |
| názov témy v SJ | Využitie spoločensky zodpovedného marketingu v súkromnom sektore |
| názov témy v AJ | Application of socially responsible marketing in the private sector |
| jazyk záverečnej práce | slovenský, anglický |
| forma štúdia | denná/externá |
| cieľ | Hlavným výskumným cieľom dizertačnej práce bude analyzovanie histórie a súčasného stavu využitia spoločensky zodpovedného marketingu v súkromnom sektore v Slovenskej republike. Sekundárnym výskumným cieľom bude navrhnúť možnosti a riešenia zvýšenia využitia spoločensky zodpovedného marketingu v oblastiach súkromného sektora. |
| anotácia v SJ | <p>Holistická marketingová koncepcia vznikla ako reakcia na zásadné zmeny v súčasnom marketingovom prostredí a je jednou z najmodernejších podnikateľských koncepcií. Množstvo firiem si uvedomuje pozitívne dopady na spotrebiteľské vnímanie, ak má spoločnosť kladný postoj k životnému prostrediu, charite, alebo sponzoringu. Dizertačná práca sa bude zameriavať na teoretické vymedzenie spoločensky zodpovedného marketingu z hľadiska jednotlivých teoretických prístupov a špecifík v súkromnom sektore.</p> <p>V aplikačnej časti pôjde o systematickú analýzu intenzity a foriem využitia spoločensky zodpovedného marketingu vo vybraných oblastiach súkromného sektora na Slovensku. Doktorand na základe zistených teoretických poznatkov a výsledkov z analytickej časti formuluje návrhy a odporúčania pre vedu a prax.</p> |
| Anotácia v AJ | <p>The holistics marketing concept was created in response to fundamental changes in the current marketing environment and it is one of most modern business concepts. A lot of companies know positive impacts to consumer perception. Many companies are aware of the positive impact on consumer perception if a company has a positive attitude towards the environment, charity or sponsorship. The dissertation thesis will focus on definition of socially responsible marketing in terms of individual theoretical approaches and specific in the private sector. The application part will be a systematics analysis of the intensity and forms of socially responsible marketing in selected areas of the private sector in Slovakia. Based on the theoretical knowledge and results from the analytical part, the PhD. student formulates proposals and recommendations for science and practice.</p> |

| | |
|------------------------|--|
| Študijný odbor | ekonomika a manažment |
| Školiteľ/školiiteľka | doc. PaedDr. PhDr. Marcel Lincényi, PhD. |
| názov témy v SJ | Vývojové trendy masových médií na vybranom trhu v Európskej únii |
| názov témy v AJ | Development trends of Mass media in the selected market in the European Union |
| jazyk záverečnej práce | slovenský/anglický |
| forma štúdia | denná/externá |
| cieľ | Hlavným výskumným cieľom dizertačnej práce bude analýza hlavných vývojových tendencií trhu vybraných podnikateľských subjektov na konkrétnom trhu masových médií v Európskej únii z hľadiska vybraných premenných. Sekundárnym výskumným cieľom bude ponúknuť predikciu vývoja masových médií na najbližšie roky. |
| anotácia v SJ | <p>Dizertačná práca bude zameraná na analýzu trhu masových médií na vybranom trhu v Európskej únii. Doktorand bude skúmať jednak vývojové trendy masových médií (printové médiá, audiovizuálne médiá, internet), vrátane predikcie vývoja médií do budúcnosti. Printové médiá bude doktorand analyzovať na základe predajnosti a objemu inzercie a rádiá na základe počúvanosti a objemu reklamy, televízie na základe sledovanosti a objemu reklamy a internetové médiá na základe návštevnosti stránok a objemu online reklamy.</p> <p>Doktorand bude pracovať jednak so štatistickými dátami, ďalej s odbornou literatúrou, ako aj informáciami od manažérov médií. Doktorand využije vybrané výskumné metódy ako sú ekonomická analýza, metóda inzercie, analýza sledovanosti médií, štatistické metódy (korelačná analýza, regresívna analýza, atď.), metóda interview.</p> |
| Anotácia v AJ | The dissertation will focus on the analysis of the mass media market in a selected market in the European Union. The doctoral student will examine the development trends of the mass media (print media, audio-visual media, the Internet), including the prediction of media development in the future. The print media will doctorand student analysed based on sales and advertising volume, radio based on listening and advertising volume, television based on viewership and advertising volume and internet media based on site traffic and advertising volume. The doctoral student will work with a statistical data, professional literature, as well as information from media managers. The doctoral student will use selected research methods such as economic analysis, media audience analysis, statistical methods (correlation analysis, regressive analysis, etc.), interview method. |

| | |
|------------------------|---|
| Študijný odbor | ekonomika a manažment |
| Školiteľ/školiťka | Prof., Akademik akademických vied Ukrajiny, Maryna Resler, DrSc. |
| názov témy v SJ | Spoločenská zodpovednosť podnikov v systéme verejnej správy v podmienkach trvalo udržateľného rozvoja spoločnosti |
| názov témy v AJ/NJ | Corporate social responsibility in the system of public administration in the conditions of sustainable development of society |
| jazyk záverečnej práce | slovenský, anglický jazyk |
| forma štúdia | denná/externá |
| cieľ | Vedeckým cieľom dizertačnej práce bude: zovšeobecnenie hlavných teoretických ustanovení a črt procesu formovania spoločenskej zodpovednosti v kontexte zabezpečenia trvalo udržateľného rozvoja podniku. Súčasťou týchto cieľov bude zdôvodnenie potreby formovania stratégie trvalo udržateľného rozvoja s cieľom vybudovať efektívny model spoločensky zodpovedného riadenia podniku. |
| anotácia v SJ | Dnes je problém vybudovať spoločnú platformu pre dialóg medzi vládou, podnikaním a spoločnosťou, kde je spoločenská zodpovednosť určujúcim faktorom. Problém implementácie jednotných princípov spoločenskej zodpovednosti do činnosti organizácií všetkých typov: komerčných, neziskových, štátnych a samospráv. Aby sa situácia zmenila k lepšiemu, je potrebné vybudovať moderný model spoločenskej zodpovednosti, založený na dobre nastavenom právnom rámci a poskytujúci jasnú právnu úpravu vzťahov medzi štátom, podnikom a spoločnosťou. |
| Anotácia v AJ/NJ | The problem of building a common platform for dialogue between government, business, and society, where social responsibility is a determining factor, is painful. The problem of implementing uniform principles of social responsibility in the activities of organizations of all types: commercial, non-profit, state, and local governments remain relevant. In order to change the situation for the better, it is necessary to build a modern model of social responsibility, which would be based on the established legal framework and provide clear legal regulation of relations between the state, business and society. |

| | |
|------------------------|---|
| Školiteľ/školiiteľka | Prof., Akademik akademických vied Ukrajiny, Maryna Resler, DrSc. |
| názov témy v SJ | Vektory zintenzívnenia cezhraničnej spolupráce: marketingová podpora |
| názov témy v AJ/NJ | Vectors of intensification of cross-border cooperation: marketing support |
| jazyk záverečnej práce | slovenský, anglický jazyk |
| forma štúdia | denná/externá |
| cieľ | Vedeckým cieľom dizertačnej práce bude: vypracovanie teoretických a aplikačných ustanovení na zintenzívnenie cezhraničnej spolupráce s využitím princípov marketingovej podpory. |
| anotácia v SJ | Na dosiahnutie tohto cieľa je potrebné riešiť nasledovné úlohy: určiť vecnú charakteristiku podstaty cezhraničnej spolupráce a jej informačnej sféry; vykonať koncepčný a metodický rozbor ustanovení o zintenzívnení cezhraničnej spolupráce na báze marketingu; zdôvodniť, že moderná doktrína zintenzívnenia informačnej cezhraničnej spolupráce bude založená na princípoch interaktívneho marketingu. |
| Anotácia v AJ/NJ | To achieve this goal, it is necessary to solve the following tasks: to determine the actual characteristics of the essence of cross-border cooperation and its information sphere; to carry out a conceptual and methodological analysis of the provisions on the intensification of cross-border cooperation on the basis of marketing; to substantiate that the modern doctrine of intensification of cross-border information cooperation will be based on the principles of interactive marketing. |